

Workshop:

Spojení webové analytiky s interními daty pro výkonnější marketing

Lidé toho na sebe prozradí během procházení webu i během objednávkového procesu docela hodně. E-mail. Adresa. Možná telefon. Ale i to, co mají rádi. Jak často nakupují. A kolik utratí. Kouzlo je v propojení těchto informací a v jejich využití při komunikaci s vašimi zákazníky.

Propojení dat o zákaznících a uživateli, která jsou často důkladně skryta v interních systémech s údaji z webové analytiky, je často označováno za vyšší ligu online marketingu.

Je to oblast, které se české firmy příliš nevěnují. I když by měly. Přitom informace z chování zákazníků na našich webech a mobilních aplikacích jsou ty nejcennější údaje, se kterými se dají dělat doslova zázraky.

Ostatně nebylo by lepší, kdybyste klientovi na základě návštěvy pobočky zobrazovali jen reklamu na produkty, o kterých zrovna uvažuje? Nebylo by znatelně nechtěných a špatně zacílených reklamních sdělení, emailů a newsletterů?

Co kdyby se mu váš web či e-shop přizpůsoboval a ve správný okamžik jste mu nabídli ty správné produkty a zobrazili mu sdělení, která by jej mohla zajímat na základě dat z jeho předchozí návštěvy vašeho webu

Jak toho docílit, o tom si budeme povídat v našem workshopu:

- > **Na snídani si ukážeme, jaké možnosti nabízí Google Analytics Premium** ve srovnání s bezplatnou verzí tohoto analytického nástroje, kterou v ČR používají tisíce firem.
- > Vysvětlíme si, jak zajistit zabezpečení vašich interních dat před provozovateli online nástrojů pro webovou analytiku (Google, Adobe a další).
- > **V rámci živé názorné ukázky si předvedeme**, jak vypadá propojení interních dat a chování zákazníka na webu. Jaké přínosy a pozitivní dopady to může mít pro náš byznys.

PROGRAM:

- > **Google Analytics Premium - motor pro online marketing digitálního světa**
Jiří Brázda (Optimics) - 30 min.
- > **Jak propojit data z webové analytiky s interními daty a dále je využít v marketingu**
Jiří Mach (Profinit) - 25 min.
- > **Živá ukázka vybraných scénářů**
Jiří Mach / Michal Krčmář (Profinit) - 15 min.
- > **Prostor na diskuzi**

KDY: 15. dubna 2015 od 9:00 do 11:00 (registrace od 8:30)

KDE: Node5 (Radlická 180/50, 150 00 Praha 5)

Rezervace prosím posílejte nejpozději do 10. dubna 2015 na adresu na adresu: marketing@profinit.eu. Děkujeme.

Partneři akce:



PROFINIT
new frontier group