

Pracovní snídani:

Chytré denní mikro kampaně

O personalizaci a cílených kampaních slyšíme ze všech stran, má ale vůbec smysl a reálný přínos? Přijďte se dozvědět, jak to dopadlo v Airbank.

Čím dál častěji se setkáváme s důležitostí oslovení klienta se správnou nabídkou, ve správný čas a správným komunikačním kanálem. Dělá to ale opravdu vůbec někdo a přinese mi to peníze nebo je to jen marketingová hračka? Co všechno se dá vytěžit z nestrukturovaných dat a jaké bohatství je v zákaznických hovorech? Jakou roli hraje automatizace, webová analytika, big data a prediktivní modelování? Na závěr akce se můžete těšit na case study z Airbank.

PROGRAM:

- 9:00 - 9:30 SalesBooster pro online svět – včetně praktické ukázky**
Pracujte se zákazníky ještě před tím, než se dostanou do nákupního košíku nebo přejdou k vyplnění online žádosti. Představíme řešení, které umí identifikovat chování konkrétních zákazníků v online prostředí. Této znalosti umíme využít pro marketingové kampaně.
Martin Žamberský, Profinit
-
- 9:30 - 9:50 Chytrá denní mikro kampaň na prodej úvěrových produktů pro banky**
Umělá inteligence a automatizace jako enabler personalizace a cílených kampaních. Jak získat ještě více ze zákaznických dat v bance?
Jiří Mach, Profinit
-
- 9:50 - 10:10 Přestávka**
-
- 10:10 - 10:35 Využití informací ze zákaznických hovorů v marketingu**
Analýza hlasu již není pouze sexy technologie. Umožňuje automatizovaně získat řadu informací, které nachází uplatnění v mnoha oblastech firmy. Ukážeme si praktické scénáře využití.
Milan Schwarz, Phonexia
-
- 10:35 - 10:50 Case study na chytré denní mikro kampaně v Airbank**
Jak se nám dařilo vybírat klienty Air Bank, kteří mají aktuální potřebu spotřebitelského úvěru, a cíleně jim komunikovat nabídku financování.
Jiří Mach, Profinit

KDY: 3. prosince 2015 od 8:45 do 11:00

KDE: Impact Hub Praha, Drtinova 557/10, 150 00 Praha 5

Partner akce:



Rezervace prosím posílejte nejpozději do 30. 11. 2015 na adresu na adresu: marketing@profinit.eu. Děkujeme.

PROFINIT
new frontier group